

Vivre Ensemble

Informer,
pour renforcer
les droits des
réfugié-e-s
et la
cohésion
sociale

Vivre Ensemble est une association romande indépendante dont l'objectif est de **favoriser le vivre ensemble** et le respect des droits des réfugiés.

Notre action repose sur la conviction que la **connaissance des faits** atténue les peurs et préjugés et favorise l'ouverture à l'autre.

Par notre travail d'information, basé sur les connaissances de terrain et de réseau en Suisse romande, nous **luttons contre les simplifications et stéréotypes** qui troublent le débat politique dans le domaine des migrations de façon à améliorer l'accueil et le respect des droits des réfugiés.

Nos actions de **sensibilisation** sont pensées pour un large public. Deux projets visent plus spécifiquement les jeunes et les médias en Suisse romande, acteurs clés du monde de demain.

Pour atteindre notre objectif,
nos actions consistent à...

décrypter, témoigner par le biais de notre revue d'information et d'analyse critique sur la thématique du droit d'asile et des réfugiés en Suisse. **Vivre Ensemble** offre des décryptages de la politique d'asile et des contributions de chercheur-e-s, d'actrices et acteurs de terrain et de personnes concernées.

documenter, relayer via notre **site asile.ch**, principale plateforme d'information et de documentation romande sur les questions d'asile. Propose des analyses et contenus d'actualité, relaie les actions des organisations de terrain, petites et grandes, actives en Suisse romande essentiellement. Offre un glossaire, un agenda participatif, des témoignages vidéos, présente nos actions, publications et nos services (formation, orientation, etc.).

sensibiliser les journalistes romands en leur offrant des formations de la documentation, des contacts et ressources. **Le Comptoir des médias** vise à favoriser une information factuelle et équilibrée et propose fact-checking, interventions, formations dans les rédactions et écoles de journalisme (CFJM). En 2017, publication d'un manuel-glossaire, le *Mémo[ts] à l'intention des journalistes pour parler d'asile et de migrations* (traduit en allemand en 2019).

sensibiliser aux idées reçues par le développement d'**outils de lutte contre les préjugés** sur l'asile: publications en ligne (quiz et documentation ciblée sur le site asile.ch), brochures (Il y a ce qu'on dit sur les réfugiés. Et il y a la réalité), BD («Après l'arrivée»), visant notamment les jeunes. Décryptage et vulgarisation des données statistiques de l'asile.

sensibiliser les jeunes avec le projet **Migr'asile**. Vivre Ensemble propose et coordonne des ateliers menés par des actrices et acteurs de l'asile auprès des écoles du Secondaire II. A Genève, les interventions sont financées par le Département de l'instruction publique. Mise à disposition d'un catalogue de ressources pédagogiques à l'intention du corps enseignant sur le site asile.ch.



Vivre Ensemble en chiffres, c'est...

une équipe composée d'une coordinatrice, rédactrice en chef de la revue (70%), d'une responsable du Comptoir des médias (50%), d'un-e stagiaire (50%) et d'une comptable (5%)

un comité formé de 12 personnes engagées et expertes du domaine de l'asile issues de différents cantons romands

des bénévoles oeuvrant à la tenue de notre fichier d'abonné-e-s et nos envois, la correction du journal, la mise sous pli et diverses missions ponctuelles

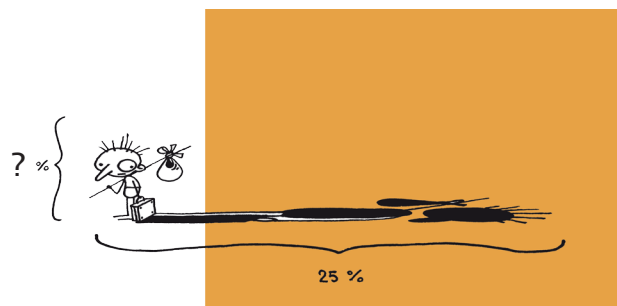
un budget annuel de 250'000 francs essentiellement assuré par les dons de nos abonné-e-s qui tiennent à ce qu'un discours indépendant subsiste au coeur du débat sur l'asile, mais également grâce à la confiance de fondations privées et d'institutions publiques qui nous accompagnent dans nos projets de sensibilisation.

1600 abonné-e-s à sa revue d'information *Vivre Ensemble*, publiée 5 fois par année

20 interventions auprès de journalistes romands par année pour signaler un contenu erroné / une image inappropriée

30 ateliers de sensibilisation par année dispensés et/ou organisés dans des établissements scolaires, auprès de rédactions et du grand public

Extrait de *Il y a ce qu'on dit sur les réfugiés. Et il y a la réalité*
Version en ligne: asile.ch/prejuges



Quel est le pourcentage de la population résidant en Suisse qui relève du domaine de l'asile ?

12,3% ? 5,2% ? 2,1% ? 1,3% ?

Entre 8000 et 11'000 visiteurs par mois sur le site asile.ch - notre plateforme d'information et de documentation

2400 abonné-e-s sur Facebook et plus de 1000 abonné-e-s sur Twitter

Une dizaine de publications spéciales pour décaler les regards, changer les représentations autour des migrations: BD, cartes, brochure sur les préjugés, glossaire, hors-séries thématiques

Nos perspectives et projets pour 2020-2022

Le développement des réseaux sociaux, la prolifération des «fake news», la montée des populismes nous invite à renforcer les compétences des médias et de celles et ceux qui veulent participer à diffuser une information basée sur des éléments factuels et vérifiés, de même qu'à favoriser l'intégration des réfugiés. Outre notre activité ordinaire, nous ambitionnons de développer les actions suivantes ces trois prochaines années.

2020

- **Plateforme asile.ch - Refonte du site** (créée en 2012) en vue d'en améliorer les fonctionnalités de recherche et l'impact. Est aussi prévu le développement des pages statistiques en collaboration avec deux chercheuses et l'actualisation des pages «préjugés»
- **Lancement d'une newsletter** destinée aux médias sur des thématiques sensibles
- Lancement d'ateliers de sensibilisation dans le cadre de la **formation continue des journalistes** au Centre de formation des journalistes et des médias de Suisse romande (CFJM))

2021-2022

- Élaboration d'un **Guide pour les employeur-e-s** pour favoriser l'accès au marché du travail des personnes issues de l'asile en Suisse. Inspiré du *Mémo[ts]* à l'intention des journalistes pour parler d'asile et de migration
- Publication de dépliants pour les journalistes sur certains écueils dans le traitement de la migration
- *L'asile en bulles pour les nuls* - courte BD à élaborer avec un dessinateur pour les écoles et le grand public
- Actualisation/rédition du *Mémo[ts]* à l'intention des journalistes pour parler d'asile et de migration
- Exposition sur l'iconographie de la migration - *Illustrer autrement, changer les représentations*