

LE COMPTOIR DES MEDIAS

Une veille médiatique sur les questions d'asile, pour une information sans préjugés

RAPPORT D'ACTIVITES 2014 / 2015

Le Comptoir des médias est un projet d'action et de sensibilisation des médias romands aux préjugés sur l'asile lancé en 2013 par Vivre Ensemble. Il vise à favoriser une information sur l'asile objective, approfondie et équilibrée, fondée sur des faits vérifiés et non sur des idées reçues. En septembre 2014, l'année pilote du Comptoir des médias s'est achevée. Le 31 octobre 2014, l'Assemblée générale de Vivre Ensemble a décidé de reconduire le projet sur trois ans et a adapté le temps de travail de la chargée de projet. Les activités du Comptoir se sont intensifiées et diversifiées, de nouveaux partenariats ont été créés et la visibilité du projet dans les médias et auprès du public a augmenté.

LES ACTIONS DU COMPTOIR DES MEDIAS

Interventions auprès des journalistes

Lors d'erreurs ou d'amalgames publiés ou diffusés dans un média, Le Comptoir des médias contacte le journaliste et/ou sa rédaction pour l'inviter à rectifier son erreur, ou du moins à y être attentif, car ils peuvent porter préjudice à long terme aux droits et à la dignité des réfugiés. Nous proposons une argumentation et de la documentation à l'appui de notre intervention, voire des personnes de contact susceptibles d'être sollicitées par les journalistes.

Notre activité s'est intensifiée par rapport à l'année de mise en place du Comptoir. Nous sommes intervenus une quarantaine de fois entre début octobre 2014 et fin septembre 2015 auprès de journalistes pour leur signaler des imprécisions, raccourcis ou problèmes d'interprétation.

Les thématiques abordées dans le cadre de ces interventions sont variées, mais nos observations des discours médiatiques ont surtout porté sur les statistiques (nombre de demandes d'asile / taux de protection), et, en lien avec celles-ci, sur la rhétorique de l'invasion / afflux. Nous sommes également souvent intervenus concernant les choix terminologiques ou iconographiques. Enfin, nous avons également suggéré à quatre reprises à l'émission Factuel (RTS) de vérifier les propos tenus à l'antenne par leurs propres journalistes. Certains ont fait l'objet d'un fact-checking.

Décryptages thématiques

Lorsque des informations erronées sont publiées et reprises par la presse de façon plus systématique, le Comptoir des médias réalise des décryptages: un travail de fact-checking encore plus poussé du traitement médiatique. L'automne passé, nous avons été interpellés par l'utilisation récurrente par les médias d'un lien de causalité entre "hausse des demandes" et "manque de places d'hébergement pour demandeurs d'asile". Ceci, alors que le nombre de nouvelles demandes d'asile était relativement stable. Nous avons mené une enquête approfondie sur la question du logement et des statistiques de l'asile qui a abouti au décryptage thématique: "Hébergement: médias et public enfumés par la rhétorique de la hausse des demandes". Nous l'avons rendu public par l'organisation d'une conférence de presse (23.02.2015).

Les autres décryptages thématiques ont concerné l'annonce faite par les médias selon laquelle cinq cent mille à un million de personnes pourraient débarquer sur les côtes italiennes en 2015 depuis la Lybie ("Du fantasme du million de personnes prêtes à s'embarquer pour l'Europe", 20.06.2015). Du mythe de l'invasion de la Suisse, alimenté par des vellétés de fermeture des frontières ("Panique à bord?! Le mythe tenace de l'afflux «massif» de réfugiés », 23.06.15). En collaboration avec Aldo Brina (CSP Genève), nous avons publié un décryptage rappelant l'historique de la contestation de l'ouverture d'abris de

protection civile à Genève ("Les abris de la protection civile suscitent de l'indignation aujourd'hui comme dans le passé", 29.07.2015). Nous avons par ailleurs proposé une revue de presse critique, intitulée "Les drames en Méditerranée dans la presse romande. Une revue critique" (21.07.2015).

Page web sur les statistiques

Suite aux résultats de l'enquête sur le logement et aux nombreux problèmes observés dans les médias concernant les analyses statistiques, nous avons développé et enrichi la page "statistiques" de notre site Internet. Celle-ci est pensée comme page de référence pour les journalistes et sert de source documentaire pour la préparation de nos interventions et articles (voir également rapport d'activité de Vivre Ensemble).

Sensibilisation des médias...

L'objectif du Comptoir des médias est de travailler avec les journalistes, en amont, afin d'éviter erreurs et amalgames. Nous avons ainsi poursuivi le "tour des rédactions" entamé lors de l'année pilote afin d'expliquer notre démarche aux médias, notamment les médias populaires et à grande audience. L'idée est de leur faire comprendre le sens de nos interventions et leur proposer une documentation et une mise en réseau avec les acteurs de terrain voire et/ou demandeurs d'asile. Nous avons été reçus par les rédactions du *Matin* et du *20 Minutes*, avec qui nous avons eu des échanges constructifs. Philippe Favre, responsable du quotidien *20 minutes* et de Newsnet, plateforme multimedia de Tamedia, nous a fixé un rendez-vous pour cet automne, afin de planifier une brève formation sur l'asile à l'intention des deux rédactions. A noter que nous avons été à plusieurs reprises amenés à intervenir auprès de Newsnet suite à des articles/titres problématiques publiés en chaîne sur les sites des différents journaux romands.

Nous observons également une augmentation du nombre de journalistes qui nous contactent pour obtenir des renseignements, vérifier des informations sur la problématique des réfugiés ou qui souhaitent être orientés vers des personnes-ressources ou des personnes prêtes à témoigner (RTS, *Le Matin*, *Le Courrier*, *Tribune de Genève*, *Echo Magazine*, *swissinfo.ch*, *20 Minutes*, mais également la presse internationale). Nous pouvons ainsi participer à l'enrichissement de certains articles qui paraissent dans la presse romande.

...et des futurs journalistes

Nous avons rencontré la direction de l'Académie de journalisme de Neuchâtel afin de discuter de la possibilité d'intervenir dans le cadre de la formation des futurs journalistes. Cristina Del Biaggio donnera une leçon dans le cadre d'un cours sur la méthodologie quantitative et nous avons convenu d'une participation du Comptoir des médias à un atelier de deux jours sur la problématique migratoire au printemps 2016.

COLLABORATIONS

Nous collaborons avec l'association PICUM (la Plateforme pour la Coopération Internationale sur les Sans-papiers) pour la diffusion en Suisse romande de leur brochure "Les mots comptent!". Une thématique que nous avons abordée dans notre revue (*Vivre Ensemble* n° 154/septembre 2015) et sur laquelle nous aimerions revenir, dans le cadre de rencontres avec les médias.

LE COMPTOIR DANS LES MEDIAS

La presse parle du Comptoir et de ses activités

Les buts et activités du *Comptoir des médias* interpellent évidemment les médias. Notre démarche a ainsi été relayée dans les colonnes de *La Cité*, du *Courrier*, sur le site ForumAsile.org et sur le site français DevReporterNetwork (Réseau de journalistes et professionnels de la communication pour le développement).

Notre analyse sur la problématique de l'hébergement des demandeurs d'asile en abris PC a également eu un écho certain, notamment parce qu'il met en lumière la réalité statistique et certains abus de langage des autorités, non vérifiés par les journalistes. Suite à notre conférence de presse, certains journaux (*Tribune de Genève*, *Le Courrier*, *Echo Magazine*, *One FM*, *Rouge FM*, *Radio Cité*) ont relayé notre analyse.

Vivre Ensemble et Le Comptoir s'invitent dans la presse...

Cristina Del Biaggio, chargée de projet du Comptoir, et Sophie Malka, coordinatrice de Vivre Ensemble, ont souvent répondu aux questions des journalistes dans la presse écrite ou dans des émissions de radio-télévision. Les communiqués et analyses faites dans le cadre du Comptoir ou de l'activité d'information de Vivre Ensemble ont été diffusées dans *Le Temps*, *Gauchebo*, *La Cité*, à la 1^{ère} (RTS), La 1 (Radiotelevisione svizzera di lingua italiana), *One fm*, *Radio Cité*, *Yes fm*, *Radio Lora* (Zurich).

... dans des écoles et à l'Université de Genève...

Cristina Del Biaggio a été invitée dans plusieurs classes genevoises pour promouvoir l'activité de Vivre Ensemble en général et du Comptoir des médias en particulier, notamment au Collège Calvin et dans trois classes du collège Emilie-Gourd. Elle a également présenté la problématique de l'asile dans des cours universitaires.

Cristina Del Biaggio et Sophie Malka ont participé à l'automne 2014 à une formation continue organisée conjointement par l'Institut Universitaire de formation des enseignants (IUFÉ) et le Département de géographie et environnement de l'Université de Genève pour les enseignants en géographie.

... ainsi que dans des conférences

Nous avons été présents dans différents débats publics, dont la journée de rencontres "Frontières: halte à la déshumanisation", organisée par l'Espace solidaire des Pâquis, l'Institut romand de systématique et d'éthique (IRSE), l'Agora et l'Eglise catholique romaine de Genève; au workshop "Agir contre le racisme et l'anti-tsiganisme dans les médias!", organisé par KritNet à Zurich; à la soirée thématique "Dublin et droits humains: un accord impossible?", organisée par le Collectif R du Refuge Saint-Laurent de Lausanne; à la projection / débat autour du film "The land between", organisée par l'association SOS Asile Vaud; à la projection /débat autour du film "L'Escalé", organisée par le groupe Migr'action de Neuchâtel.

Cristina Del Biaggio a également participé, en juin 2015, à la conférence scientifique "Da Mare Nostrum a Triton. Protezione, controllo e sistemi di accoglienza", organisée par Escapes (Laboratorio di studi critici sulle migrazioni forzate), à Milan.

SITUATION FINANCIERE

Après une année-pilote essentiellement portée par Vivre Ensemble, nous avons estimé nécessaire d'augmenter le temps de travail de la chargée de projet de 20% à 40%, afin de décharger la coordinatrice de Vivre Ensemble, d'assurer la réalisation des objectifs du Comptoir, et d'intensifier la recherche de fonds. A cette fin, l'Assemblée générale de Vivre Ensemble a pris deux décisions financières importantes :

- Attribuer les 26'222 frs de bénéfice de l'année 2013/14 au fonds projet média;
- Transférer 20'000 frs de sa réserve générale au fonds projet média.

Le Service de lutte contre le racisme de la Confédération a rapidement apporté son soutien institutionnel et financier (20'000 francs sur trois ans) au Comptoir des médias, à notre plus grande satisfaction. D'autres démarches sont en cours d'évaluation ou de validation.

Dépenses

Les dépenses de cette année d'activité ont surtout concerné la charge salariale pour le poste de la chargée de projet (40%), à hauteur de 43'378.75 frs (charges sociales comprises). Les frais de déplacements (302.30 frs) ont été absorbés par Vivre Ensemble.

Soutiens

Les soutiens reçus au 30 septembre 2015 pour le Comptoir des médias totalisent 15'570 francs. 10'000 frs d'appui financier du Service de lutte contre le racisme (SLR), 1000 francs de la Ville de Carouge, 2500 francs de la Coordination asile.ge et 2070 francs de dons privés. S'ajouteront 1500 francs de contribution versée après le bouclage par la Coordination contre l'exclusion et la xénophobie.

Le CSP Genève, que nous remercions, nous fournit un accès gratuit aux abonnements des journaux qui nous servent pour la veille médiatique.

Nous sommes toujours à la recherche de soutiens supplémentaires pour les années 2016-2017.

EQUIPE

Cristina Del Biaggio a été engagée comme chargée de projet pour Le Comptoir des médias en octobre 2014. Nora Bernardi a intégré l'équipe du Comptoir dès mi-septembre 2015, pour remplacer partiellement Cristina Del Biaggio jusqu'à décembre de la même année. La coordinatrice de Vivre Ensemble Sophie Malka intervient régulièrement dans le cadre de l'activité du Comptoir et des contacts avec les médias.

Nous tenons à remercier la bénévole chargée de la revue de presse hebdomadaire, Valentine Archinard, ainsi que celles et ceux qui effectuent ou ont effectué la veille médiatique du Comptoir des médias cette année: Monica Corrales, Yasna Mimbela, Daniel Müller, Amanda Ioset, Valérie de Chambrier, Marija Jankovic, Valentine Archinard. Un merci également aux stagiaires qui donnent un coup de pouce à la chargée de projet.

Le comité